

## ПРЕСС-РЕЛИЗ

**В Нур-Султане 11 ноября стартует IV медианеделя Astana Media Week**

**С 11-13 ноября 2020 года в дистанционном режиме состоится IV медианеделя Astana Media Week, организованная Министерством информации и общественного развития РК при участии “Қазмедиа Орталығы”.**

Основная цель мероприятия – развитие отечественной медиасферы и продвижение деловых отношений в индустрии на региональном и международном уровне.

Традиционно вот уже четвертый год медианеделя собирает ведущих экспертов с разных уголков мира и рассматривает актуальные темы. В этом году организаторы сфокусированы на путях построения работы медиа в будущем.

Центральные темы: глобальные тренды потребления медиаконтента; пандемия и кризис доверия к СМИ; работа редакций в новых условиях; мультиплатформенность; новые лидеры медиапространства. Откроет медианеделью министр информации и общественного развития РК Аида Балаева.

Для участия в AMW приглашены представители отечественных и зарубежных топ-менеджеров, эксперты ведущих медиаагентств, ученые крупных международных организаций и иностранных вузов, представители государственного сектора и продакшн-компаний. Среди них:

Роберт Скиннер – старший советник Департамента глобальных коммуникаций ООН; Джавад Моттаги – генеральный-секретарь Азиатско-Тихоокеанского вещательного Союза (ABU); Михаил Зыгарь – журналист, редактор, писатель; Петр Федоров – глава Дирекции международных отношений ВГТРК; Михаил Гусман – первый заместитель генерального директора ИА России ТАСС; Шамиль Садыков - генеральный директор Тат-Медиа; Ирина Шихман – автор ютуб-канала “А поговорить?”, интервьюер, журналист; Алишер Еликбаев – PR-специалист и другие ключевые эксперты медиа-сообщества мира и Казахстана.

Вместе с тем, участники медианедели Astana Media Week будут иметь возможность посетить целую **серию онлайн-мероприятий.**

**Воркшопы для журналистов** при поддержке Посольства Америки в РК дадут профессора Нью-Йоркской киноакадемии: Билл Айнрайнхофер – американский телепродюсер, член Гильдии режиссеров Америки, обладатель трех наград Эмми; Евгения Власова – журналист, преподаватель NYFA.

Своим мастерством поделятся медиатренеры из России и Казахстана: Андрей Дорожный – дата-журналист и специалист по визуализации данных; Александр Данилов – руководитель проекта “Stop Fake”; Айнур Коскина – журналист, медиа тренер; Айдос Сарым – политолог; Дауржан Аугамбай – издатель журнала “AkyI-kenes”; Жанна Ибраева – тренер по ораторскому мастерству; Махаббат Есен - журналист, теле-радиоведущий.

**Ежегодная выставка “Контент-маркет”** для участников сферы медиа впервые пройдет в онлайн формате и позволит “посетителям” быстро и удобно ознакомиться с актуальными предложениями медиарынка отечественных и международных продакшн-компаний; производителям презентовать свои проекты потенциальным покупателям.

Впервые в рамках AMW будет вручена ежегодная **Национальная премия “Үркер”** за достижения в области печатной, радио, интернет-журналистики. По традиции победителям достанется эксклюзивная статуэтка и денежная премия в размере 1000 000 тенге. Наблюдать за премией будет возможно посредством онлайн трансляции на сайте.

**Astana Media Week** – это открытое мероприятие, в котором могут принять участие все заинтересованные гости. На официальном сайте мероприятия [www.astanamediaweek.kz](http://www.astanamediaweek.kz) можно ознакомиться с подробной программой форума и зарегистрироваться в качестве участника. Участие бесплатное.

---

*Организатором Astana Media Week является Министерство информации и общественного развития Республики Казахстан при участии ТОО “Управляющая компания “Қазмедиа Орталығы”.*

“Қазмедиа Орталығы” – это современный деловой технологический комплекс, объединивший в себе возможности технологического медиакластера и отраслевого бизнес-центра, который не имеет аналогов в Центральной Азии.

*Следите за новостями на официальных аккаунтах @astanamediaweek в социальных сетях Facebook и Instagram.*